

Pojam i vrste ugovora

1. Pojam ugovora

Ugovori privrednog poslovanja ili ugovori robnog prometa su ugovori koje u obavljanju privrednih delatnosti zaključuju preduzeca i drugi subjekti poslovnog prava. Ovi ugovori se nazivaju još i ugovori u privredi, trgovački ugovori, i slično.

Kod ugovora robnog prometa, obe ugovorene strane su privredni subjekti (npr.

Preduzeće, banka, poduzetnik i slično). Međutim, privredni u obavljanju svoje delatnosti zaključuju ugovore i sa licima koji nisu privredni subjekti (npr. Prodaja robe ili pružanja usluge fizičkim licima kao potrošačima, odnosno korisnicima usluga). Ovakav ugovor se ne smatra ugovorom robnog prometa, nego građansko-pravnim ugovorom.

Predmet ugovora robnog prometa mora biti određen privredni posao koji ugovorene strane preuzimaju u obavljanju svoje delatnosti, (npr. Prodaja, zastupanje, posredovanje, prevoz i slično). I kada je ispunjen prvi uslov da su obe ugovorene strane preduzeca (privredni subjekti), ugovor se ne smatra ugovorom robnog prometa, ako predmet ugovora nije iz delatnosti preduzeca, kao što je npr. Ugovor o zakupu i slično.

Prilikom zaključenja ugovora robnog prometa, pored opstih pravila, važe i određena posebna pravila, kao npr. Pravila u pogledu ponude, forme ugovora i slično.

Prilikom ispunjenja obaveza iz ovih ugovora traži se posebna pažnja ugovornih strana.

Na kraju, za rešavanje sporova nastalih između preduzeca, odnosno subjekata privrednog prava, nadležni su posebni (trgovinski) sudovi.

Ugovori robnog prometa su najvažnije pravno obeležje samostalnosti privrednih subjekata i njihove slobode u uspostavljanju međusobnih odnosa u pravnom prometu na tržištu. Ovakvi ugovori su osnov takozvanog ugovornog prava. U ugovore robnog prometa spadaju brojne vrste ugovora. Zbog toga je nužna klasifikacija tih ugovora. Kriterijumi za tu klasifikaciju su: pravna obeležja i predmet ugovora.

2. Vrste ugovora

Prema pravnim obeležjima mogu biti:

1. Imenovani i neimenovani ugovori robnog prometa

Imenovani ugovori su ugovori koji su zakonom pojedinačno i poimenočno uređeni, kao na primer: ugovor o prodaji, ugovor o posredovanju, ugovor o gradjenju i slično. To su ugovori koji se odnose na tradicionalne privredno pravne odnose, trgovačke poslove čije je zakonodavno uređenje okončano. Postoje imenovani ugovori detaljno uređeni zakonom, ugovorenim stranama ostaje samo da blize urede pojedina pitanja svog ugovorenog odnosa,

Neimenovani ugovori su ugovori koji se zakonom ne uređuju posebno, niti im određuje naziv. To su ugovori koji se odnose na najnovije privredne poslove, na poslove složene prirode koji zahtevaju primenu više imenovanih ugovora. To su: ugovori o lizingu, ugovori o franšizi i drugi.

2. Formalni i neformalni ugovori

Formalni ugovori su oni za čije je pravno nastajanje neophodno ispunjenje uslova određenja forme (npr. Pismena forma ugovora)

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com